이미희

Product Designer

안녕하세요, 사용자와 서비스 모두에게 의미 있는 UX를 설계하는 디자이너 이미희입니다.
데이터와 사용자 맥락을 기반으로 문제를 정의하고, 제품 경험과 시스템을 함께 개선해 성과로 연결해왔습니다.

Work Experience

무신사 (29CM)

2024.10.16 - 재직 중

Core Partner Platform | Product Designer

Partner Platform - Global Sale Partner Self Service

국내 기준 세일 파트너 셀프서비스를 글로벌 환경으로 확장하며 국가별 가격·할인 정책 UX 설계

29CM 홈 메인 탐색 경험 개선

탭별 정보 밀도와 모듈 역할을 재정의하고 콘텐츠·상품 탐색 구조 개선

Dynamic Gate 2행 구조 전환 및 주요 모듈 노출 구조 최적화

Dynamic Gate CTR 최대 5% → 9%, 세션당 상품 노출 최대 +66%

29CM 상품 목록(PLP, SRP) 탐색 경험 개선

패싯 사용 세션의 상품 클릭률이 미사용 대비 1.6배 높은 점에 주목해, 상품 적용 범위와 클릭 반응을 기준으로 브랜드·컬러 필터를 퀵 패싯으로 전면화하고 리스트 내 필터 접근 단계를 축소

도입 후 필터 사용률 PLP +4.9%p, SRP +2.2%p 증가

퀵 패싯 사용 세션의 구매 전환율은 PLP 31.8%, SRP 33.1%로, 기존 패싯 사용 세션 대비 각각 2.0%p, 3.8%p 증가

SRP의 2·3열 그리드 뷰 기능을 PLP로 확장해 지면 간 탐색 경험을 일관되게 정비하고, 고객이 탐색 목적에 따라 상품 크기와 노출 밀도를 선택하도록 개선

29CM 디스플레이 광고 (홈 메인·스플래시)

사용자 경험·운영 효율·확장성을 기준으로 반복 캠페인 운영 구조 및 광고 포맷 설계

2026년 상반기 광고 운영 수익 3.3억 원 기록

29CM 알림피드 개선

알림피드 구조 개선 후 최근 30일 평균 CTR 5.0% → 5.9%(+18%)

초기 비교 구간 3.37% → 6.72%

29CM 컬렉션(기획전) 신설

출시 3개월 CVR 2.71% / GGMV 4,100만 원

29CM 디자인 시스템 Ruler 설계 및 운영

사용자 접점 데이터를 기반으로 적용 우선순위와 단계적 Adoption 전략 수립

iOS 적용률 50% → 71.2% / Android 54.2% → 94.7%

위대한상상 (요기요)

2022.08.29 - 2024.09.30

UX디자인실 | Platform / Product Designer

요기요 앱 할인랭킹 홈 비주얼 인터랙션

신규 서비스 인지 제고를 위한 홈 메인 UI 및 비주얼 인터랙션 설계

MVP 이후 방문 빈도 +2.1일 / 주문 빈도 +1.7회 증가

요기요 앱 리뉴얼 - 내비게이션 경험 개선

Critical Path Navigation·Transition·Gesture UX 설계
리뉴얼 3개월 후 리뷰 키워드 분석 기준 사용성 긍정 키워드 언급 +59%

배달비 구독 서비스 요기패스X Beta

가입·전환·해지 및 장바구니·체크아웃·주문상세의 구독 상태별 UX/UI 설계
Beta 지역 확장 이후 Penetration Rate 1.12% → 5.19%(약 4.6배)
서비스 시작 3개월만에 신규 및 전환 구독자 44.5만명, 전체 주문수 비중 36.6% 기록
기존 구독 모델 대비 약 55% 높은 AOV 확인

품절 주문 재주문 UX 개선 제안

데이터 기반 품절 메뉴 대안 추천 구조 설계

간편 결제 서비스 요기페이 제안

간편 결제 수단 '요기서 1초 결제' 개선을 위한 선행 디자인
서비스 분석 및 기획 단계에서 정의된 UX를 검토하고 제안

요기요 디자인시스템 설계 및 운영

iOS / Android / Web 전 플랫폼 Design System 2.0 설계·운영·고도화
약 30개 Component 구축 / Critical Path Coverage 70%

나이스웨더

2021.05.17 - 2022.07.23

UX / UI 디자인팀 | 책임

나이스웨더 온라인 커머스

오프라인 고객 행동과 Sales Data를 기반으로 신규 온라인 커머스 0→1 UX/UI 설계
Content → Product → Purchase 탐색·구매 플로우 및 운영 구조 구축

듀오톤

2018.10.01 - 2021.03.11

IX 디자인팀 | 선임 (UX / UI / Interaction Designer)

삼성 글로벌 닷컴 디자인시스템 구축

글로벌 UI Component·Library·Pattern 및 접근성·Dark Theme을 고려한 시스템 설계
2020년 11월 전 세계 국가 대상 Design System 1.0 배포

현대 커넥티드 카 서비스 리뉴얼 및 디자인시스템 구축

경로 탐색 UX 개선
디자인 시스템 구축, Hyundai Blue Link, Kia UVO, Genesis Connected Car 서비스 양산 적용
디자인 시스템 구축을 통해 개발 기간 약 40% 단축 (고객사 피드백)
iF, Red Dot, IDEA 등 국제 디자인 어워드 수상
개편 이후 글로벌 누적 가입자 500만 이상 기록(2021년 기준)

Contact

010 4529 8186
mi-hee-lee@naver.com

Skills

Product Design, Hi-Fi Prototyping, Basic Front-end, Design System